

Schnell, direkt und völlig unkompliziert

Der neue Brucker Bürgermeister Hans Straßegger sucht auch in den sozialen Netzwerken den direkten Kontakt zum Bürger. Der erste Facebook-Sprechtage war ein voller Erfolg und viele Internetbenutzer stellten ihre Fragen an das Stadtoberhaupt.

Seit einer Woche ist Hans Straßegger mit einer Fanpage auf Facebook vertreten. Die Seite hat mittlerweile 400 Fans, die Tendenz ist stark steigend. Gestern stand Straßegger nun der Internet-Gemeinschaft beim einen Facebook-Sprechtage eine Stunde lang für Fragen zur Verfügung. Viele nutzten diese moderne Online-Möglichkeit, um mit dem Bürgermeister zu kommunizieren. Dies geschah entweder mit einer persönlichen Nachricht an das Stadtoberhaupt oder mit einem Posting auf der Pinwand, die dann auch alle anderen Benutzer sehen und sich ebenfalls direkt ins Geschehen mit einbringen konnten. Die Fragen reichten von persönlichen Anliegen bis hin zu Wünschen für die künftige Ausrichtung der Stadt.

Die Rückmeldungen auf den ersten Sprechtage waren durchwegs positiv, worüber sich auch Straßegger freut, der ein moderner Bürgermeister einer modernen Bezirksstadt sein möchte: *„Mir ist es wichtig, alle Kommunikationskanäle zu nutzen, um direkt mit den Bürgern in Kontakt zu treten. Die Resonanz zum Auftakt war sehr groß, was unterstreicht, wie wichtig es ist, offen auf die Menschen zuzugehen und ihre Wünsche und Meinungen auch ernst zu nehmen“*, meint Straßegger. Aufgrund des großen Erfolgs zum Start werden die Facebook-Sprechtage in Zukunft in regelmäßigen Abständen durchgeführt.