

Dienstag, 15. September 2020

Presseinformation

Thema:

Neues Imagevideo



Neues Imagevideo für Social Media

Für den Werbeauftritt des Tourismusverbandes Bruck an der Mur in den sozialen Medien gestaltete die Stadtkommunikation einen neuen Kurz-Imagefilm. Ziel ist es, österreichweit für Bruck als Ausflugsziel für Touristen die Werbetrommel zu rühren.

Im Auftrag des Tourismusverbandes und der Kleinen Historischen Städte Österreichs produzierte das Team der Stadtkommunikation mit der Agentur Doppelpack aus Radstadt ein neues Imagevideo für Bruck an der Mur. Der einminütige Kurzfilm dient zur Bewerbung von Bruck an der Mur als beliebtes touristisches Reiseziel im Herzen der Steiermark und kommt vor allem in sozialen Medien zum Einsatz.

So ist das Video ab sofort auf Facebook, Instagram und Youtube zu sehen und wird dort auch österreichweit beworben. „Der Film rückt kompakt und in kurzen Schnitten die Vorzüge unserer Stadt der Angesagten Vielfalt in den Mittelpunkt“, freut sich Bürgermeister **Peter Koch**, der den Film auch bei offiziellen Anlässen und bei anderen Veranstaltungen zeigen will, erfreut. Die Schlagworte Stadt am Fluss, Stadt im Zentrum und Stadt zum Wohleben werden dem Zuseher ebenfalls vermittelt.

Neben der historischen Altstadt mit den Denkmälern Eiserner Brunnen und Kornmesserhaus stehen vor allem die drei Naherholungsgebiete Weitental, Murinsel und Schlossberg im Mittelpunkt. Auch **Peter Rieser**, Vorsitzender des Tourismusverbandes Bruck, ist begeistert: „Für viele ist Bruck an der Mur als eine der ältesten Städte Österreichs und als Ausflugsziel für die ganze Familie noch ein Geheimtipp. Das wollen wir mit unserem verstärkten Social Media Auftritt und Werbeclips wie diesem ändern und Bruck für noch mehr Touristen bekannt machen.“

Die beiden Hauptdarsteller des Films, **Tatjana** und **Thorsten Pichler**, freuten sich als Testimonials für ihre Heimatstadt fungieren zu dürfen: „Es war uns eine Ehre und hat außerdem viel Spaß gemacht“, so das junge Paar, das sich in dem Video auf einen Spaziergang durch Bruck begibt. Das Drehbuch und die Umsetzung des Filmprojekts erfolgten durch das Team der Stadtkommunikation mit **Christian Mayer** und **Kerstin Neukamp** sowie des Tourismusverbandes mit **Sandra Schwarz** und **Katrin Fleck**.

Den Film zu sehen gibt es auf Youtube oder unter www.bruckmur.at

www.bruckmur.at