

Mittwoch, 15. April 2020

Presseinformation

Thema:

Maßnahmen für die Wirtschaft



Kräftige Impulse zum Neustart

Mit einer gemeinsamen Internet-Plattform unter dem Titel „Brucker Shops“, einem Kick-off Magazin und neuen Initiativen zur Kundenbindung will die Stadt Bruck an der Mur die heimische Wirtschaft in Zeiten der Corona-Krise unterstützen und stärken.

In der Vorwoche präsentierten Bürgermeister **Peter Koch**, 1. Vizebürgermeisterin **Susanne Kaltenegger** und **Erich Weber**, Geschäftsführer der Standort und Marketing GmbH, ein weiteres Maßnahmenpaket für die heimische Wirtschaft. Damit sollen Brucker Unternehmen für den kontinuierlichen Neustart der unterschiedlichen Branchen gestärkt werden.

Gemeinsame Werbeplattform

Unter dem Arbeitstitel „**Brucker Shops**“ ist – angelehnt an bestehende Projekte in der Steiermark – eine gemeinsame Internet-Plattform für heimische Betriebe geplant. Diese soll gleichzeitig die Dachmarke für alle künftigen Brucker Wirtschaftsaktivitäten darstellen. *„Auf der Plattform werden in einem einheitlichen Design in den jeweiligen Bereichen Handwerk, Dienstleistungen, Handel, Gastronomie usw. die Unternehmen jeweils mit einer eigenen Seite präsentiert“*, meint Weber. Zudem gibt es die Möglichkeit Veranstaltungen, Aktionen, Jobbörsen und bei Bedarf bestehende Online-Shops einzubinden.

„Die Vorteile bestehen darin, künftig für möglichst viele Brucker Betriebe eine Adresse zu haben, auf der die Betriebe leicht gefunden werden. Eine einheitliche Darstellung, kompakte Informationen und gemeinsame Bewerbung sind dadurch ebenfalls möglich wie die Einbindung von bestehenden oder neu zu schaffenden Online-Shops“, so Weber weiter. Gerade in der aktuellen Situation erkenne man die Bedeutung derartiger Einkaufsmöglichkeiten und deren Nutzen zur Lukrierung einer zusätzlichen Umsatzquelle.

Die Kosten für die Schaffung der Plattform für vorerst **75 Betriebe** aus den Bereichen Handel, Handwerk, Dienstleistung sowie für **25 Betriebe** aus der Gastronomie, Hotellerie und Beherbergung werden von der Marketing GmbH und dem Tourismusverband übernommen. Auch die kostenlose Sicherstellung der laufenden Betreuung durch eine externe Firma wird bis 31. Dezember 2021 gewährleistet. Auch die Neu-Einrichtung von Online-Shops im Rahmen der neuen Internet-Plattform wird finanziell unterstützt. Für 2020 werden sämtliche Einrichtungs- und Monatspauschalen für den Online-Shop übernommen. Ab Jänner 2021 unterstützt man die Monatspauschalen weiterhin, so dass sich die monatlichen Kosten für die Betriebe auf 48,60 Euro belaufen.

www.bruckmur.at

Mittwoch, 15. April 2020

Presseinformation

Thema:

Maßnahmen für die Wirtschaft



Maßnahmen zum Neustart

Für den Neustart nach den COVID19 bedingten massiven Einschränkungen setzt Bruck darüber hinaus umfassende Maßnahmen zur Belebung der Wirtschaft. Sobald alle Branchen wieder in Betrieb sind, erscheint zum Neustart ein kompaktes „Kick-Off“-Magazin, in dem sich die Brucker Wirtschaft in all ihren Facetten präsentiert.

Als zusätzlicher Anreiz, in Bruck einzukaufen sind Aktionen wie **Gratis-Nachsteckkarten für die Hauptplatzgarage** geplant, die über den Tourismusverband unter anderem in dem neuen Magazin verteilt werden. Dadurch können Kunden aufgrund der bestehenden ersten Gratis-Parkstunde zumindest zwei Stunden kostenlos in der Garage parken.

Auch das im Vorjahr gut angenommene **Brucker Gewinnspiel** wird 2020 vorgezogen. Bereits im Juli beginnt die Losverteilung bei teilnehmenden Betrieben, dann sind 4-5 Zwischenverlosungen mit Warenpreisen & Brucker Gutscheinen geplant, ehe am 19. Dezember 2020 die große Schlussverlosung im Rahmen der Waldweihnacht stattfindet. Als Hauptpreis gibt es wieder einen PKW zu gewinnen!

Zur Unterstützung der lokalen Wirtschaft und kurzfristigen Stimulation des Einkaufsverhaltens werden „**Bruck 20/20**“-Einkaufsgutscheine aufgelegt. „Dabei handelt es sich um eine eigene Mutation der bestehenden Einkaufsgutscheine, die ausschließlich bei Brucker Betrieben eingelöst werden können“, verrät Weber. Für einen befristeten Zeitraum erhalten die Käufer je 100 Euro „Bruck 20/20“-Gutscheine zusätzlich 20% in Form von Gutscheinen geschenkt.

Angesagte Lebensfreude

Als dritte Maßnahmensäule für den Neustart nach den COVID19 bedingten massiven Einschränkungen gilt es, Aktivitäten zu setzen für mehr Frequenz und Lebensfreude sorgen. „*Unser Ziel ist es, möglichst viele unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und in Bruck willkommen zu heißen*“, so Weber. So plant man in Bruck mehrere kleinere Event-Pakete. Straßenkünstler, Artisten, Gaukler werden an verschiedenen Wochenenden mit ihren Programmen auftreten, mehrere kleinere Music Nights in den Lokalen organisiert und Open-Air-Kinos veranstaltet werden.

„*Mit den präsentierten Maßnahmen schaffen wir ein Paket mit einem Gesamtvolumen von rund EUR 260.000,00, das wir zur Unterstützung der Brucker Wirtschaft – gemeinsam mit dem Tourismusverband Bruck und unseren Beteiligungen – geschnürt haben*“, sagt Bürgermeister Koch.

Mag. Christian Mayer | Stadt Bruck an der Mur | Stabstellenleiter Stadtkommunikation |
Tel.: +43 (0)3862/890-2800 | Mobil: +43 (0)664/8240973 | Mail: christian.mayer@bruckmur.at |

www.bruckmur.at