

Donnerstag, 4. April 2019

Presseinformation

Thema:

Wirtschaftsfrühstück In Joy Mode



In Bruck an der Mur ist vieles in Bewegung

Sultan Karaca-Krainz eröffnete ihr neues Modegeschäft in der Mittergasse 24. Beim aktuellen Wirtschaftsfrühstück wurden die modernen Räumlichkeiten vorgestellt und das soeben erschienene Bruck Journal präsentiert.

Derzeit kommt viel Bewegung in die Brucker Altstadt und es wird wieder fleißig investiert in der Stadt. Von der Macherei, die Anfang Mai eröffnet, über das Kornmesserhaus und das Sattlerhaus auf dem Hauptplatz bis in die Herzog-Ernst-Gasse und die Mittergasse, wo besonders viel Neues im Entstehen ist.

So wird die Altstadtgalerie, die seit Kurzem einen neuen Besitzer hat, umgebaut. Hier entstehen neue Geschäftsflächen im Erdgeschoß und das Café Segafredo erweitert sein Angebot, unter anderem mit einer Kinderspielwelt. In der Mittergasse vergrößert die Pizzeria San Marco das bestehende Restaurant. Im Hotel Schwarzer Adler, das zuletzt ein griechisches Lokal beheimatete, entsteht ein neues Restaurant mit anschließender Vinothek. Ebenfalls neu ist Mayas Kindermodegeschäft in der Herzog-Ernst-Gasse und die Geschäftsfläche von Wutscher Optik an der Ecke Mittergasse-Hauptplatz ist ein absoluter Blickfang.

In den Reigen der Neueröffnungen reiht sich nun auch **Sultan Karaca-Krainz In Joy Mode** ein. Die quirlige Geschäftsfrau wechselte den Standort in die Mittergasse 24 und bietet ab sofort auf über **250 m²** Verkaufsfläche anspruchsvolle Mode und Accessoires für selbstbewusste Frauen an. Die Mode stammt auf ihrem Geburtsland Türkei sowie aus Italien und Frankreich, wie sie beim aktuellen Wirtschaftsfrühstück stolz mitteilte.

1. Vizebürgermeisterin **Susanne Kaltenegger** verwies auf den aktuellen Aufschwung in der Stadt: „*Bruck an der Mur ist in Bewegung. Die Stadt und private Investoren setzen alles daran, um **Christian Mayer**, Leiter der Stadtkommunikation, präsentierte das neue Bruck Journal, das künftig vier Mal pro Jahr überregional erscheint und auf das breit gefächerte Angebot in Bruck an der Mur aufmerksam machen soll. Das neue Credo „Angesagte Vielfalt“ zieht sich durch die Publikation, die aktuell mit einer Auflage von **31.000 Stück** erscheint und in der Zukunft wesentlich ausgebaut werden soll.*

www.bruckmur.at