

# Presseinformation

## Neuer Citymanager nimmt seine Arbeit auf

**Die Stadt Bruck an der Mur setzt die neue Struktur in den Bereichen Wirtschaftsentwicklung, Standortmanagement und Stadtmarketing konsequent um. Mit Alfred Pech nimmt ab 1. Juli 2016 ein neuer Citymanager seine Tätigkeit für Bruck an der Mur auf.**

Die Stadt Bruck – im Herzen der Steiermark und zwischen den beiden Städten Leoben und Kapfenberg gelegen – positioniert sich für die Zukunft als Wirtschaftsstandort neu. Die strategische Neuorientierung von Wirtschaftsentwicklung, Standortmanagement und Stadtmarketing soll eine klare und eindeutige Positionierung für einen attraktiven Lebens- und Wirtschaftsraum gewährleisten.

Der Fokus liegt auf wirtschaftlicher Stadtentwicklung sowie auf Profilierungsstrategien und Standortmanagement. Das Stadtmarketing wurde inhaltlich neu ausgerichtet und auch organisatorisch neu aufgestellt. Dazu gibt es eine handlungsfähige Organisationsform mit eigener Rechtspersönlichkeit sowie eine geregelte Kooperation mit dem Tourismusverband. Eine zentrale Funktion als One-Stop-Shop für alle Anliegen ermöglicht Unternehmern, Investoren und Gründern einen leichteren Zugang zu kommunalen Dienstleistungen.

Für die neue „**Brucker Wirtschaftsentwicklungs- und Stadtmarketing GmbH**“, die aus der ehemaligen „Bruck-Oberaich WirtschaftsentwicklungsGmbH“ entstand, galt es einen neuen Geschäftsführer zu finden. Gemäß einem Beiratsbeschluss wurde das Ausschreibungsverfahren professionell durch die Firma Catro begleitet. Insgesamt **31 Bewerbungen** gelangten ein, **vier Bewerber** wurden zum Hearing eingeladen. Neben den stimmberechtigten Vertretern der Stadt mit Bürgermeister **Hans Straßegger** an der Spitze fungierten auch Vertreter aus der Wirtschaft und des Tourismus beratend.

Am Ende fiel die Wahl auf **Alfred Pech**, zuletzt dreizehn Jahre lang Geschäftsführer sowie City- und Standortmanager in Steyr. Pech blickt auf eine mehr als 35-jährige Erfahrung in diesem Bereich zurück und war vor seiner Tätigkeit in Oberösterreich in den achtziger- und neunziger Jahren auch in Salzburg im Wirtschaftsbereich erfolgreich. Mit seiner Geschäftsführerbestellung mit 1. Juli 2016 soll er der Kornmesserstadt seinen Stempel aufdrücken und eine tragende Säule in der Neupositionierung und Neuorientierung der Stadt Bruck sein.

# Presseinformation

## Breites Arbeitsspektrum

Neue Impulse erwarten sich die Stadtverantwortlichen vor allem in den Bereichen Geschäftsflächenmanagement, Standortmarketing und Betriebsansiedlung. Ziel ist die bestmögliche Positionierung der Stadt Bruck in der Region durch Öffentlichkeitsarbeit zur Imagestärkung, Bewerbung als Wirtschaftsstandort und der Organisation von Veranstaltungen. Der zweite Aufgabenbereich umfasst die Belebung und wirtschaftliche Stärkung der Altstadt. Hier sollen Konzepte erarbeitet und umgesetzt sowie ein aktives Stadtkern-Flächenmanagement betrieben werden. Darüber hinaus werden Maßnahmen im Dienstleistungs- und Handelsmarketing unterstützt.

In Steyr gelang es Pech unter anderem, den Leerstand in der Innenstadt auf 2,2 Prozent zu reduzieren. Mit Initiativen wie „City Shopping Steyr“, „Genussstadt“ oder „Christkindlregion Steyr“ setzte er darüber hinaus zahlreiche Image- und Markenbildungsprozesse erfolgreich um. Seit 1998 fungiert Pech außerdem als Berater für Städte und Gemeinden in ganz Österreich.